



Х МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ САЛОН ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ



КОМИТЕТ ТПП РФ ПО НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИМ
ИННОВАЦИЯМ И ВЫСОКИМ ТЕХНОЛОГИЯМ



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Тезисы выступления на Конференции
**«Формирование и реализация государственной
научно-технической и инновационной политики»**
в рамках X Московского международного салона инновации и инвестиции.

8 сентября 2010 года, 10.00 - 14.00
Москва, ул. Ильинка, д. 6, Малый зал ТПП РФ (к 324)

КАК ПОВЫСИТЬ ИННОВАЦИОННУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕГИОНОВ

Любомудров Д.В.

*Клуб Проектного Процесса, Генеральный директор, Москва, Россия
Торгово-Промышленная Палата РФ, член Комитета по инвестиционной
политике, LDV@projectclub.ru*

Инвестиционные паспорта регионов некачественны и не основаны на реальных инвестпроектах предприятий. Клубом Проектного Процесса предложена новая методика сотрудничества администраций регионов с бизнес-сообществом, экономического планирования и инновационного развития территорий, новая методика финансирования Проектов - "Финансовый конвейер" с опорой на кредитные синдикаты и инвестиционные пулы.

Бесчисленные презентации инвестиционного потенциала регионов часто вызывают тягостное ощущение бессмысленности. Особенно сильно это чувствуется, когда сам губернатор со своими министрами оптимистично зачитывает статистическую справку по региону, демонстрируется красивый фильм о широте лесов, полей и рек, и в конце -сакраментальная фраза: «Инвесторы, приезжайте скорее к нам в регион, это был наш инвестиционный паспорт, а теперь мы ждем инвестиций». Много раз мне приходилось подавлять в себе чувство неловкости, выходить на трибуну и объяснять региональным чиновникам, что их «туристические буклеты» так же далеки от настоящего Инвестиционного паспорта,

как открытка с видом пирамиды от научного исследования истории правления фараонов.

Из года в год ситуация, увы, не меняется. Сегодня интенсивно идет процесс обновления руководства регионов, и хотелось бы донести до сознания региональных чиновников, что у них имеются значительные неиспользованные резервы повышения эффективности инновационной деятельности и уровня развития своего региона. Часто эта миссия невыполнима, поскольку чиновникам никакая эффективность не нужна — слишком часто они приходят во власть совсем за другой эффективностью — собственного кармана. Но наше послание обращено также и к региональному сообществу бизнесменов, поскольку это их совокупные интересы ущемляют чиновники тем, что не желают эффективно делать свою работу. Ни разу не приходилось мне видеть по-настоящему активной позиции региональных бизнес-ассоциаций (например — региональных ТПП и других) в настоятельных требованиях к региональным властям перестать заниматься показухой и начать делать настоящую работу.

Как улучшить качество Планов развития территорий и Инвестиционных паспортов регионов

Низкое качество информационно-аналитической работы администраций регионов в области экономики и развития предприятий не позволяет им разрабатывать качественные Планы развития территорий. Подтверждением тому являются так называемые «Инвестиционные паспорта регионов», не один десяток которых мы анализировали в ходе регулярных презентаций регионов в ТПП РФ. Эти «Паспорта» больше похожи, как мы уже говорили выше на статистические справки и туристические буклеты и, как правило, не содержат важнейшей для инвесторов информации, которую требует любой кредитный комитет: капитал и активы заявителя, темпы роста выручки, различные показатели рентабельности (рентабельность капитала, рентабельность продаж, рентабельность активов и другие). Как правило, не приводится никаких показателей рентабельности заявленных проектов. Не приводится информация об успешно реализованных в регионе проектах и об их фактической рентабельности и доходности вложений в капитал: это собственно главное, что волнует любого инвестора — сколько он может заработать на своих вложениях и какова возможная ликвидность активов. За несколько лет мы в рамках Комитета по инвестиционной политике ТПП РФ не видели ни одной приличной стратегии региона, сравнимой с уровнем качественной стратегии холдинга. Инвестиционные паспорта регионов можно образно назвать **НЕДОКАЗАННОЙ ТЕОРЕМОЙ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**. Региональные администрации, как плохие ученики, выходят к доске, не имея четкого доказательства теоремы, только затем, чтобы показать, что они что-то все же делают, однако профессиональные инвесторы сразу видят некомпетентность и неспособность чиновников работать на уровне требований бизнеса, и, таким образом, работа чиновников приводит сразу к двум отрицательным результатам. Во-первых, теорема остается недоказанной, т.е. инвестиционный климат региона не только не улучшается, но и ухудшается, поскольку вкладывать деньги в регион, где чиновники экономического блока настолько некомпетентны, опасно и чревато непредсказуемыми дополнительными расходами, которые могут поставить на грань срыва любой проект. Второй отрицательный результат — чиновники портят имидж своему губернатору (я не беру в расчет ситуации, когда это делается сознательно и злонамеренно). Когда, наконец, чиновники начнут с уважением и серьезностью относиться к своей работе и поймут, что для того, чтобы доказать теорему, нужно, как это принято в любой науке, провести большую подготовительную работу, нанять многих экспертов, провести расчеты и критическое обсуждение этих расчетов с практическими работниками, в том числе работниками банков. Устроить, например, виртуальный кредитный комитет для «защиты» инвестиционного паспорта региона и затем изучить и учесть результаты

таких экспертиз. При таком подходе к доказательству теоремы она, возможно, будет решена.

Система ТПП, и в первую очередь — региональные ТПП, как представители бизнеса, могут и должны принимать в этой работе самое непосредственное участие. В настоящее время "Клуб Проектного Процесса" подписал с рядом региональных ТПП соглашения о сотрудничестве и начал работу по отработке технологии сотрудничества с региональными предприятиями для решения этой задачи.

Отмеченные недостатки, к сожалению, оказывают не только локальное, но и глобальное негативное влияние, поскольку корректный План размещения производительных сил страны невозможно разработать без формирования в регионах Планов развития территорий, но не формальных, о которых говорилось выше, а реальных, например, по технологии создания планов развития холдингов.

Эта тема уже затрагивалась в нашей предыдущей статье «Атакующие стратегии для России» [1].

Технология для регионов - "Финансовый конвейер"

В условиях недостатка длинных дешевых ресурсов и обеспечения особое значение приобрела задача сбалансированного распределения рисков между многими участниками, начиная с инициатора проекта, местными и региональными банками, так и страховыми и лизинговыми компаниями. На определённом этапе к проекту подключаются банки и компании федерального уровня, а на последней и высшей стадии его подготовки - крупнейшие государственные и международные банки. Технология "Финансового конвейера" помогает качественно готовить региональные проекты к финансированию, не перегружая рисками на раннем этапе федеральные банки, и одновременно предоставляя работу региональным банкам и компаниям. Она создаёт почву для внедрения полезной практики кредитных синдикатов (пулов), особенно важной для диверсификации рисков в новых, кризисных условиях.

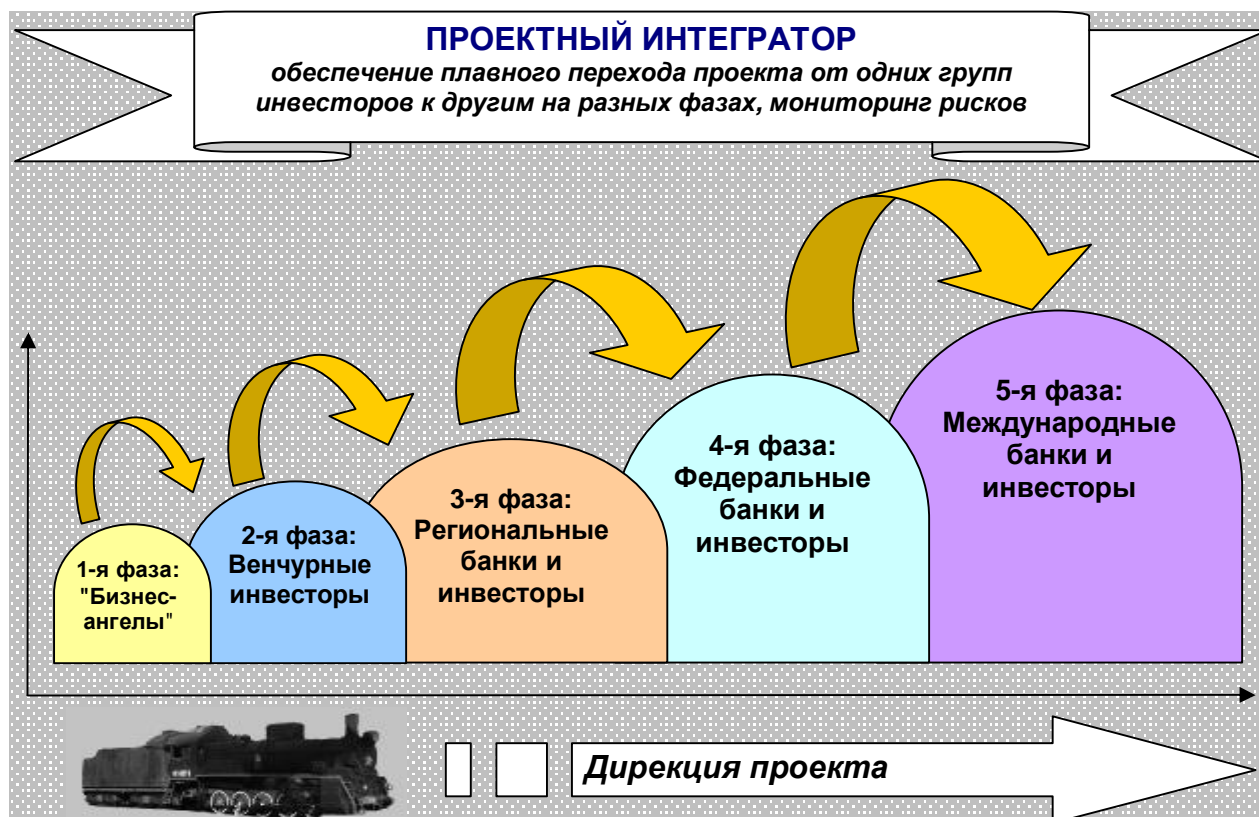


Рис.1. "Финансовый конвейер"

Разумеется, у средних банков нет и никогда не будет длинных и дешёвых ресурсов для кредитования основного проекта. Однако их можно привлечь в проект предложением кредитования оборотных средств, поставщиков и/или подрядчиков, исполнением вексельных, зарплатных и карточных программ и многих других банковских функций. Будучи в синдикате младшими партнерами крупных федеральных и международных банков и инвесторов, средние банки будут дорожить своим местом в серьезном проекте и, вследствие этого, выступят надежным инструментом снижения рисков и стабилизации.

Не имея возможности более подробно останавливаться на особенностях Технологии повышения инновационной эффективности проектов и регионов, отсылаем заинтересованных лиц к статье [2], которая имеется на сайте Клуба www.ProjectClub.ru.

Список литературы:

1. Атакующие стратегии для России. Любомудров Д.В. // журнал "Инициативы XXI века №1, 2010 г., с.41.
2. Формирование промышленных заказов на инновации - недостающая деталь стартера инновационной экономики России. Любомудров Д.В. // журнал "Жизнь без опасностей" №2, 2009 г.