



Почему Россия стала меньше закупаться у Японии

<https://5ugol.news/news/pochemu-rossiya-stala-men-she-zakupat-sya-u-yaponii-2474>

01 марта 2025

Японский бизнес хотел бы активнее сотрудничать с Россией, но ему не дают

Январский экспорт из Японии изделий из черных металлов сократился по сравнению с тем же периодом прошлого года в 4,5 раза и составил всего 17,8 тысячи долларов (2,8 миллиона иен). Товарную группу составили лестницы и стремянки, поддоны, барабаны для канатов, вентиляторы, а также кованые, штампованные и спеченные изделия самого разного назначения — от портсигаров, до деталей автомобилей. Кроме того, сюда относятся изделия из стальной и железной проволоки, например, клетки или корзины. В очень небольших количествах приобретались винты, болты и гайки из черных металлов (на 3,3 тысячи долларов) и различные иглы (на 2,1 тысячи долларов).



В общем японском экспорте Россия стала лишь 28-м рынком сбыта для изделий из черных металлов. В число главных покупателей вошли Норвегия — 40,5 млн долларов (6,3 млрд иен), Великобритания — 11,6 млн долларов (1,8 млрд иен) и Германия — 5,2 млн долларов (806,5 млн иен).

По мнению экономиста, члена совета по финансово-промышленной и инвестиционной политике Торгово-промышленной палаты **Дмитрия Любомудрова**, снижение экономических отношений между двумя странами можно рассматривать как элемент геополитической игры, нет смысла глубоко анализировать лестницы и болты.

«Можно говорить о политике глобалистов, которые заинтересованы в разжигании мировой войны. Если снижается товарооборот легче манипулировать общественным сознанием, создавать образ врага, посеять ненависть. Мы поставляли в Германию газ, и к русским было, скажем так, нормальное отношение. Но дешевого газа не стало. А японцев, в частности, подталкивают к жесткому формату возвращения Курильских островов и атаке на Китай», — отметил эксперт в комментарии изданию «Нос».

Политолог и общественный деятель **Дмитрий Аграновский** в своей точке зрения акцентирует внимание на том, что японцы следуют курсом конфронтации отношений, присоединившись к санкциям против России.

«Не хотят развивать торговлю, это их дело. На место японских товаров приходит китайская продукция — только и всего. Лучше иметь дело с дружественной страной, чем с недружественной. Уверен, что японский бизнес хотел бы активно с нами сотрудничать, скажем, те же автомобильные концерны, но политики не дают», — резюмировал собеседник.

Автор статьи: Дмитрий Тарасов