



ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

тел: (495) 518-4427; (495) 765-0223, e-mail: inbox@projectclub.ru, ppclub@inbox.ru
Интернет-сайт: www.projectclub.ru

«КЛУБ ПРОЕКТНОГО ПРОЦЕССА»

№ 003 (032), август 2013 г.

Уважаемые партнеры и друзья Клуба!

Информируем Вас о новых возможностях и событиях:

1. Новые партнеры, с которыми подписаны Соглашения о сотрудничестве:

- Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала «Наука и жизнь»
- ООО «Бельфор»
- ООО «ТрансХимЭкспорт»
- ГУП Курганской области «Бизнес инкубатор Курганской области»
- ООО «АВВА» (Бюро Синергия»
- ОАО «Сбербанк России» г. Тюмень
- НП содействия развитию международного экономического сотрудничества «Деловой клуб ШОС» при Деловом Совете Шанхайской Организации Сотрудничества
- Международная Ассоциация Гражданского судопроизводства (третейские суды)

2. Инициативы Клуба

Социальная программа: *Родителям – достойную старость, детям – здоровое детство.*

Вопросы социальной ответственности бизнеса всегда стояли в повестке дня у Руководства Клуба. Сегодня эта тема получила свое дальнейшее развитие.

Мы рады Вам сообщить, что по инициативе Клуба была разработана и готовится к запуску Программа, цель которой - *обеспечить российским пенсионерам возможность вести здоровый образ жизни в экологически чистом регионе с благоприятным климатом и здоровым питанием в самый трудный, с точки зрения здоровья, климатический отрезок времени в России – с 1 ноября по 31 марта.*

Программа подразумевает возможность проживания от 21 дня и до 3-х месяцев на курортах Турции (Белек) в отеле 5 звезд по системе «ультра все включено» в указанный период времени.

Программа задумана таким образом, чтобы ее участникам не приходилось бы на протяжении всего отдыха нести никаких дополнительных расходов, помимо тех, которые они совершили при покупке данного тура. (Не считая, конечно, их собственных дополнительных пожеланий).

Предлагаемый Отель «VERA Club Mare», открывшийся в апреле 2008 года, располагается на побережье Средиземного моря и охватывает территорию в 14 000 кв.м., имеет собственный пляж 150 метров и работает по системе «Ультра все включено».

На территории отеля можно пользоваться всей инфраструктурой отдыха, включая внутренний подогреваемый бассейн, хамам, тренажеры, активные и пассивные игры и развлечения. Для детей – отдельные программы и детские площадки.

Участниками программы могут быть:

1. Работающие и неработающие пенсионеры.
2. Домохозяйки.
3. Дети до 2 лет могут участвовать в программе бесплатно.
4. Один ребенок до 3 лет может проживать в номере на дополнительной кровати бесплатно. (Авиаперелет и трансфер оплачиваются).
5. Дети до 12 лет – 50 %

Основные стоимостные параметры программы:

Стоимость 21-дневного отдыха на 1 человека (взрослого) составляет **1 200 долл США**. Стоимость отдыха для ребенка до 12 лет – **600 долл США**.

В данную стоимость входит:

- Перелет туда и обратно.
- Проживание в отеле 5 звезд по системе «ультра все включено»
- Страховка
- Трансферт из аэропорта и обратно

Клуб обращается к своим партнерам с предложением рассмотреть вопрос об участии в реализации данной программы на взаимовыгодных условиях.

По всем вопросам сотрудничества в рамках данной программы просьба обращаться в Дирекцию Клуба.

3. Предложение наших партнеров

Продолжая практику продвижения интересов наших партнеров в рамках Соглашений о сотрудничестве, представляем Вам коммерческие предложения партнеров Клуба.

1. Предложение по мрамору и граниту.

От партнера Клуба – немецкой компании «Lugas GmbH» поступило предложение по организации сделки по продаже партии мрамора и гранита, расположенной на складе в г. Дюссельдорфе.

Предлагается мрамор и гранит очень высокого качества, применяемые для отделки гостиниц, офисов и других помещений высокого класса, имеется как в полированных плитах разных размеров общей площадью более 24000 квадратных метров, так и в виде блоков общим объемом 7666 метров кубических. Владельцем является фабрика, которая занималась обработкой мрамора и гранита более 100 лет. Склад имеет удобные подъездные пути. Рядом со складом протекает река Рейн, что делает возможной дешевую доставку водным путем. Подробную спецификацию и фотографии образцов можно посмотреть по следующим ссылкам:

Marble-details-01.zip (15.8 МБ)

<http://files.mail.ru/22BA18EF0BBD4FB8A5E0F36C3AB034F9>

Marble-photos-01.zip (8.6 МБ)

<http://files.mail.ru/B74D68974AA14953A21B97C97B0F6EE3>

Mramor-2013.zip (17.1 МБ)

<http://files.mail.ru/F01B2828860F4841AD689E35C3C1B798>

Имеется независимая оценка стоимости всей партии мрамора и гранита - 2,7 миллионов Евро. Предлагаемая сумма контракта - **1,7 миллионов Евро**. Столь значимый дисконт объясняется тем, что новым владельцам интересна только недвижимость, которой данная фабрика располагает. Возможна продажа не единым контрактом, а партиями, но при этом цена вырастет примерно на 15%.

Ориентировочная сумма выручки при торговле в розницу в России или в СНГ - около **4,5 миллионов Евро**.

Возможна выплата агентского вознаграждения соорганизатору сделки, который найдет покупателя и примет участие в подготовке контракта. Наш немецкий партнер будет готов оказать содействие в подборе транспортной компании и, при необходимости, страховой компании.

Имеется официальное письмо Клубу от немецкого партнера, которое может быть предоставлено заинтересованным лицам по запросу.

Данное предложение может представлять большой интерес для крупных строительных компаний, которые смогут не только получить отделочный материал высокого качества для своих крупных объектов, но и продать излишки в розницу по значительно более высокой цене.

2. Предложение собственникам земельных участков.

Партнер Клуба - **ООО «Пензенская инвестиционная корпорация»**, обратилась к нам с запросом о возможном наличии земельных участков (ЗУ),

которые предполагается приобрести в собственность или долгосрочную аренду. Участки должны соответствовать следующим требованиям:

- Площадь ЗУ от 3 до 5 Га;
- Правильная форма: ЗУ близкий к форме прямоугольника, минимальная ширина ЗУ 100 м.
- Расположение на первой линии автодорог
- Категория земель: земли населенных пунктов, либо земли промышленного назначения
- Вид разрешенного использования: для строительства и эксплуатации торгового комплекса
- Правовой статус: частная собственность, либо аренда
- Отсутствие на ЗУ водоемов, лесов и других природных ограничений, а так же их охранных зон
- Отсутствие на ЗУ газопроводов высокого давления, газораспределительных станций, железнодорожных путей и других антропогенных объектов, налагающих ограничения на использование ЗУ
- Отсутствие правовых обременений, в т.ч. объектов капитального строительства и коммуникаций, права на которые принадлежать третьим лицам
- Ровный рельеф

Общая площадь (кв.м.)	Электро снабжение (кВт)	Водопровод хол./гор. (куб.м/сут.)	Канализация (куб.м/сут.)
Гипермаркет			
3500-5000	1050	33/11	45
5100-6500	1250	46/15	61
6600-8000	1300	57/19	77
8100-9500	1400	70/23	93
9600-12000	1700	85/28	113
12100-14000	2000	105/34	139

Необходимая информация по ЗУ при рассмотрении

- Описание ЗУ: площадь, план, коммуникации, форма собственности, наличие обременений и т.д.
- Ситуационный план: место на карте города (региона) с описанием окружения, транспортной доступности
- Фотографии ЗУ
- Коммерческие условия

С предложениями просьба обращаться в Дирекцию Клуба.

3. Создание кинопродукции.

От партнера Клуба – ООО «Интел Сервис», поступила информация об уникальной возможности заказать для трансляции на ведущих каналах России свои собственные фильмы на интересующую наших партнеров (и, конечно, телезрителей) темы. Виды сюжетов, формат медиаматериала и их тематика могут быть самыми разнообразными (полнометражные документальные фильмы, короткометражные сюжеты, спецрепортажи, циклы программ, новости и пр.) и будут предварительно согласовываться с руководством каналов до начала съемочного процесса.

В случае получения одобрения на съемку фильма по заявке наших партнеров, перед началом работы от каналов будет получено комфортное письмо о готовности к трансляции. Созданный в результате медиапродукт, может многократно транслироваться на целом ряде центральных и наиболее популярных каналов России, таких, как, например, Россия-2, Россия-24, Наука 2.0, Моя планета и др.

Помимо съемок фильмов есть возможность гибко согласовывать условия размещения рекламы в любых программах наших партнеров, в том числе в формате «product placement».

Совокупная аудитория телеканалов – более 200 млн зрителей.

Для примера, один из партнеров - Круглосуточный познавательный телеканал о туризме и путешествиях «Моя планета» (<http://moya-planeta.ru>), который создан при поддержке Всероссийской Государственной телевизионной и радиовещательной компании. Канал призван удовлетворить зрительский интерес всех, кто интересуется путешествиями, историей, наукой. Аудитория канала составляет более 50 млн. человек. Премьеры фильмов выходят каждую субботу. А затем в течение 3-х недель показываются повторно – до 17 раз за месяц, за год 34 раза, и на следующий год еще раз 17 раз.

Примерная тематика сюжетов: фильмы о разных странах и городах мира, судьбы соотечественников, бренды России (то, чем известна в мире Россия), спецрепортажи на любые темы, жемчужины регионов России, интересные судьбы людей науки, искусства и пр.

В случае Вашего интереса к совместной работе просим Вас отправить предварительную заявку с описанием интересующего Вас медиа-продукта в адрес Дирекции Клуба.

Удачи в делах!

Дирекция Клуба.